



PERANCANGAN INTERIOR PUSAT MUSIK POP INDONESIA DI SURABAYA

I ♥
POP
MUSIC

MELIANA SUGIAWTO
41408014



LATAR BELAKANG

- Aktivitas padat membutuhkan wadah untuk melepas penat atau untuk menyalurkan hobi.
- Hobi yang bersifat sepanjang masa salah satunya musik.
- Musik juga berguna untuk terapi (mengurangi ketegangan/relaksasi).
- Musik pop = easy listening sehingga memiliki banyak penggemar.
- Musik pop di Indonesia berkembang dan mempengaruhi negara tetangga.
- Musik pop Indonesia tidak semua berkualitas.



LATAR BELAKANG

- Surabaya merupakan kota terbesar kedua.
- Surabaya memiliki gaya hidup membentuk komunitas-komunitas.
- Masyarakat Surabaya memiliki banyak penggemar dan pemain musik pop.
- Masyarakat Surabaya memerlukan wadah berkreasi dan fasilitas mengenai musik pop.



RUMUSAN MASALAH

- Bagaimana merancang interior yang mampu menggabungkan berbagai fasilitas untuk menampung dan menyediakan kebutuhan para pecinta musik pop di kota Surabaya serta dapat mengembangkan kreativitas para pecinta musik pop.



TUJUAN PERANCANGAN

Tujuan umum :

- merancang interior yang mampu menggabungkan berbagai fasilitas untuk menampung dan menyediakan kebutuhan para pecinta musik pop di kota Surabaya serta dapat mengembangkan kreativitas para pecinta musik pop.

Tujuan khusus :

- Untuk menyediakan tempat hiburan dan bersantai sekaligus mendapat informasi serta berkreasi bagi para pecinta musik pop Indonesia di Surabaya



MANFAAT PERANCANGAN

Bagi perancang :

- Memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai musik pop Indonesia dan perkembangannya.
- Mampu memecahkan masalah perancangan dan memberi solusi desain yang efisien dan fungsional.



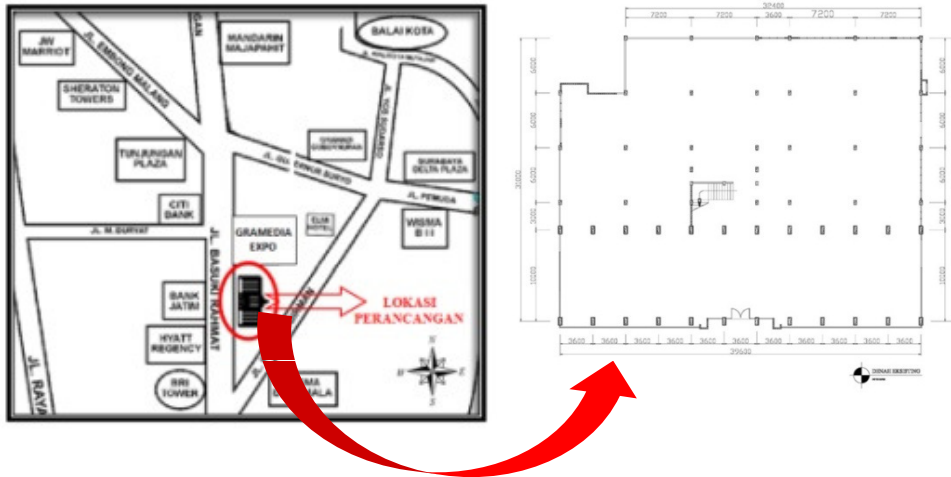
MANFAAT PERANCANGAN

Bagi masyarakat :

- Memperoleh informasi lebih luas mengenai musik pop baik berita terbaru, musik terbaru, tangga lagu, artis terbaru, dan lain sebagainya.
- Memiliki tempat hiburan untuk berkumpul, melepas stres, dan menyalurkan hobi
- Mengasah kreativitasnya dengan berlatih untuk mengembangkan kemampuan dalam bermusik,



ANALISA TAPAK



Lokasi

Jl. Basuki Rachmat no. 115-117,
Surabaya

Batas Lokasi

U : Pertokoan & Gramedia Expo

S : Pertokoan dan perkantoran

B : Jl. Basuki Rachmat

T : Pertokoan dan perkantoran

Strategis :

- Berada di jantung Kota Surabaya (pusat kota)
- Kawasan ramai dan padat penduduk.
- Akses jalan raya yang cukup besar dan banyak dilalui masyarakat.
- Lahan parkir yang cukup luas.

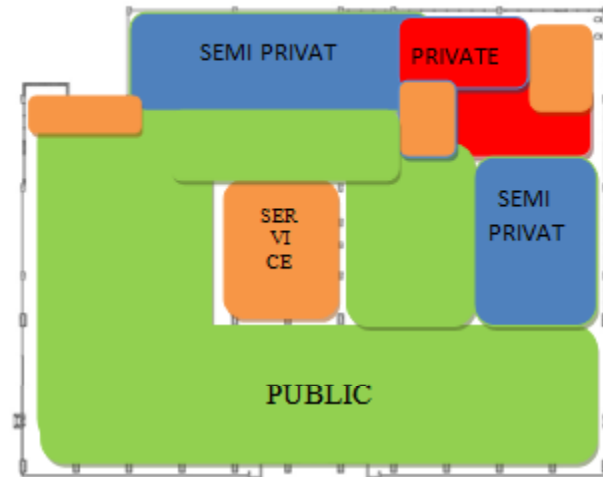


RUANG LINGKUP PERANCANGAN

- Lobby
- Dinning area
- Retail CD dan alat musik
- Area informasi
- Area duduk
- Kantor
- Toilet pengunjung
- Toilet karyawan
- Loker karyawan
- Pantry
- Studio



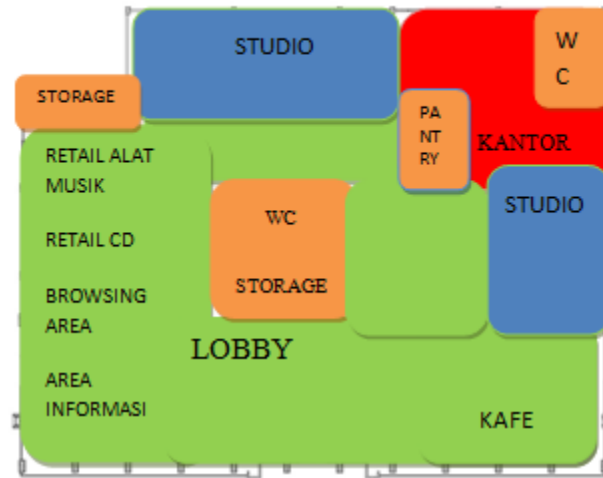
ZONING



- Area *public* dekat dengan *Main Entrance*, sehingga memudahkan sirkulasi pengunjung.
- Area *semi private* dekat dengan area *public* dan *private*, sehingga mempercepat akses pencapaian.
- Area *private* berada di belakang, sehingga tingkat *privacy* terjaga.
- Area *public* tidak tertutup pada satu titik.



GROUPING



Kelebihan :

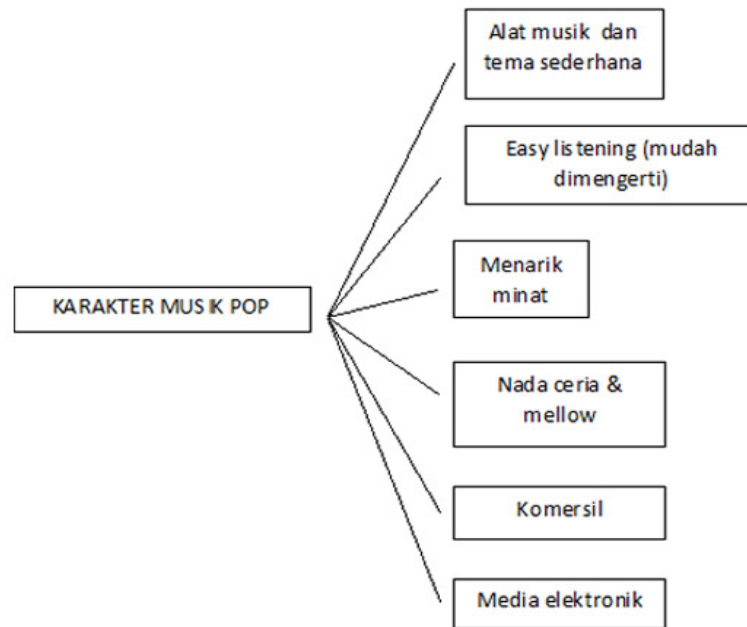
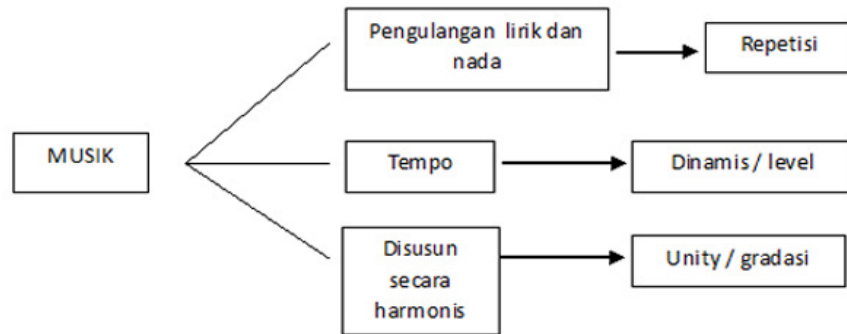
- Kafe yang berada di paling depan, sehingga tingkat kebisingan tidak mengganggu area informasi.
- *Lobby* berada langsung di depan *Main Entrance*.
- Toilet berada di tengah sehingga dekat dengan segala area.
- Area Kantor di bagian paling dalam sehingga tidak terganggu oleh sirkulasi pengunjung.
- Area informasi berdekatan dengan retail sehingga memudahkan pengunjung untuk mencari informasi mengenai cd maupun alat musik.
- Studio berada di bagian paling dalam sehingga tingkat kebisingan terjaga dengan lingkungan sekitar yang tingkat kebisingan tidak tinggi.

Kekurangan :

- Area kantor dekat dengan studio dengan tingkat kebisingan tergolong tinggi.



KONSEP



KONSEP

POLA SIRKULASI

Mudah dimengerti. Musik pop = music easy listening.

1. Signage
2. Level yang berbeda untuk pembagian area



BENTUK

Musik pop cenderung temanya sederhana dan alat musiknya juga sederhana namun tetap ada tempo.

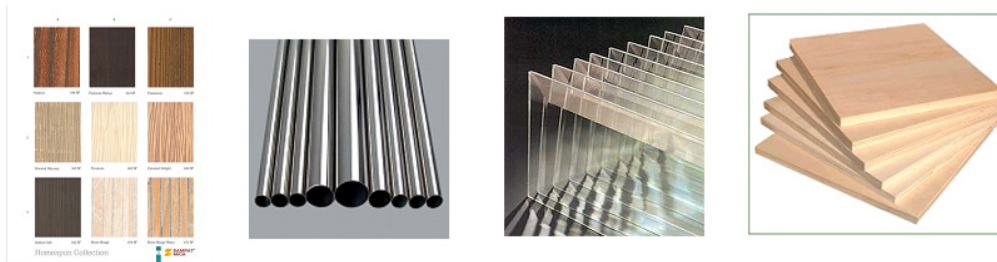
1. Geometris dan dinamis dengan pengulangan bentuk (repetisi)
2. Penyesuaian bentuk denah yang geometris dan adanya banyak pilar yang secara tidak langsung membentuk persegi sehingga lebih efisien dalam pemanfaatan ruang.



KONSEP

MATERIAL

Material yang mudah didapat dan sederhana dalam pengaplikasiannya.
HPL, Stainless Steel, Kaca, Multiplek.



WARNA (HARMONY)

Nada musik pop yang ceria dan mellow serta gradasi warna.

1. Warna coklat = sifat mellow (kesan tenang, hangat, akrab)
2. Warna oranye = sifat ceria (kesan riang, menarik perhatian)
3. Efek lighting = ruang lebih dinamis & menyenangkan (downlight, tracklight, spotlight, LED)





LAYOUT



KETERANGAN :

- A = LOBBY
- B = INFORMATION AREA
- C = DIGITAL INFORMATION AREA
- D = CD STORE + MERCHANDISE
- E = MUSIC TOOLS STORE
- F = SMALL STUDIO
- G = SMALL CONTROL ROOM
- H = OFFICE
- I = HALL
- J = BIG STUDIO
- K = BIG CONTROL ROOM
- L = CAFE
- M = TOILET
- N = STORAGE





POLA LANTAI



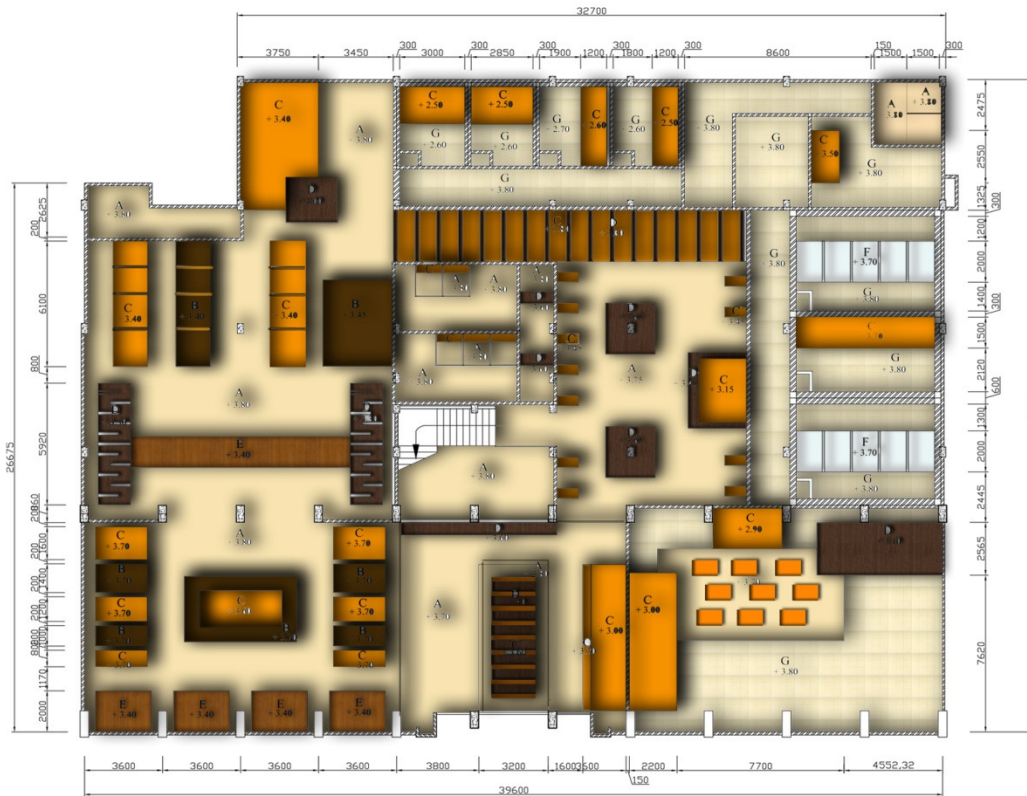
KETERANGAN :

- A = KERAMIK KREM 80X80
- B = KERAMIK COKLAT 80X80
- C = KERAMIK ORANGE 60X60
- D = KARPET KREM
- E = KARPET COKLAT TUA
- F = KARPET ORANGE
- G = KARPET COKLAT
- H = PARKET
- I = VINYL KREM
- J = KERAMIK TEKTUR COKLAT





POLA PLAFON



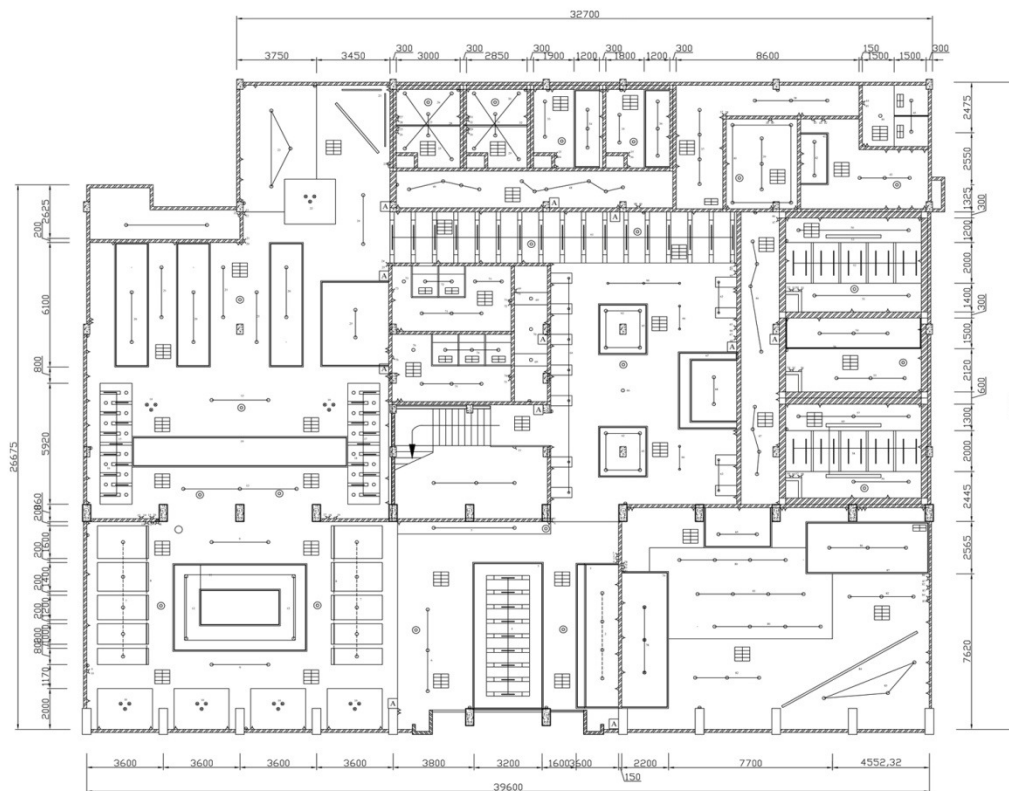
KETERANGAN :

- A = GYPSUM BOARD 9MM KREM
- B = GYPSUM BOARD 9MM COKLAT
- C = GYPSUM BOARD 9MM ORANGE
- D = MULTIPLEK FIN HPL COKLAT TUA
- E = MULTIPLEK FIN HPL COKLAT
- F = AKRILIK SUSU
- G = ACOUSTIC TILE KREM





MEKANIKAL & ELEKTRIKAL

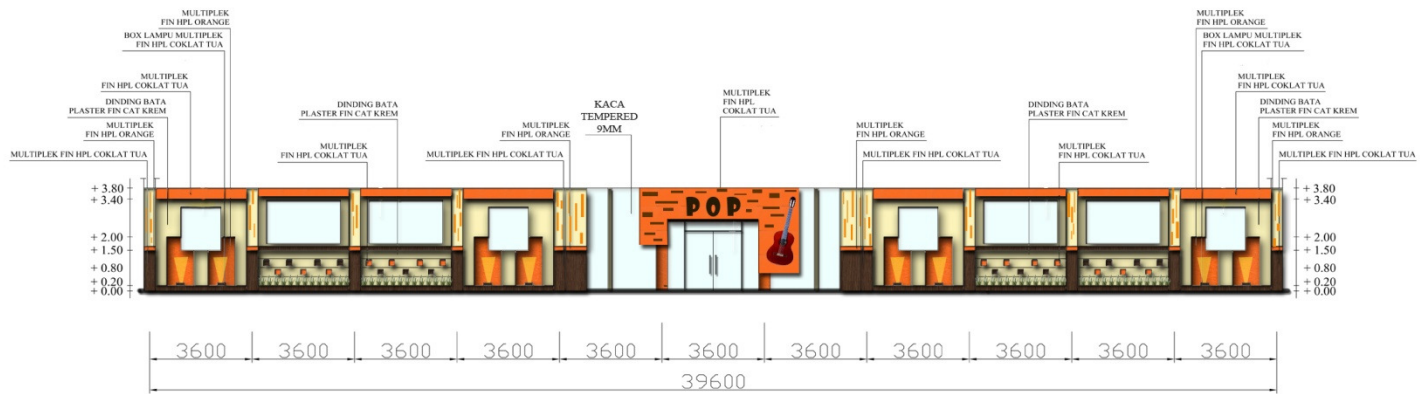


- KETERANGAN :
- ⊕ ⊖ = SAKLAR GANDA
 - ⊕ ⊖ = SAKLAR TUNGGAL
 - ⊕ ⊖ = DOWNLIGHT
 - ⊕ ⊖ = LAMPU TL
 - ⊕ ⊖ = STOP KONTAK
 - ⊕ ⊖ = HIDDEN LAMP LAMPU SELANG LED
 - ⊕ ⊖ = LAMPU GANTUNG
 - ⊕ ⊖ = TRACK LIGHT
 - ⊕ ⊖ = AC CENTRAL
 - ⊕ ⊖ = APAR
 - ⊕ ⊖ = SMOKE DETECTOR
 - ⊕ ⊖ = EXHAUST FAN
 - ⊕ ⊖ = CCTV



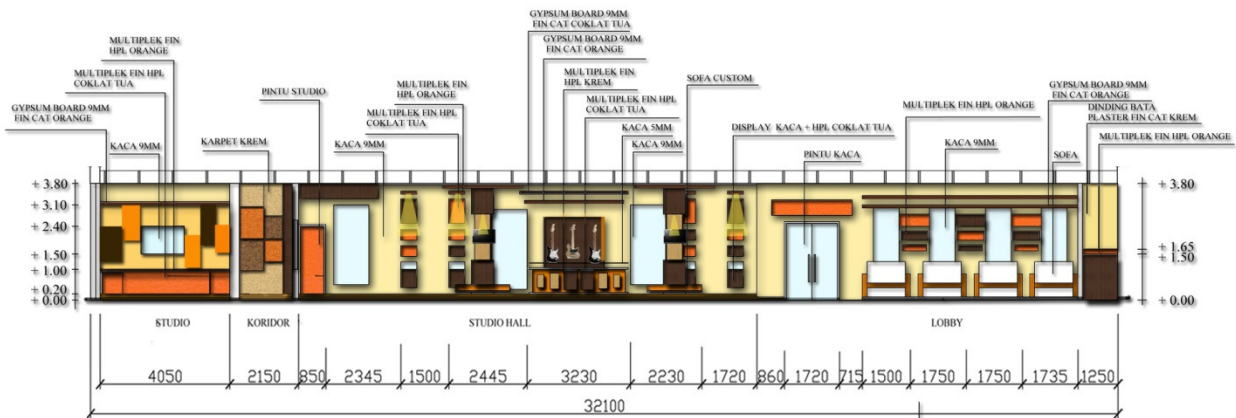
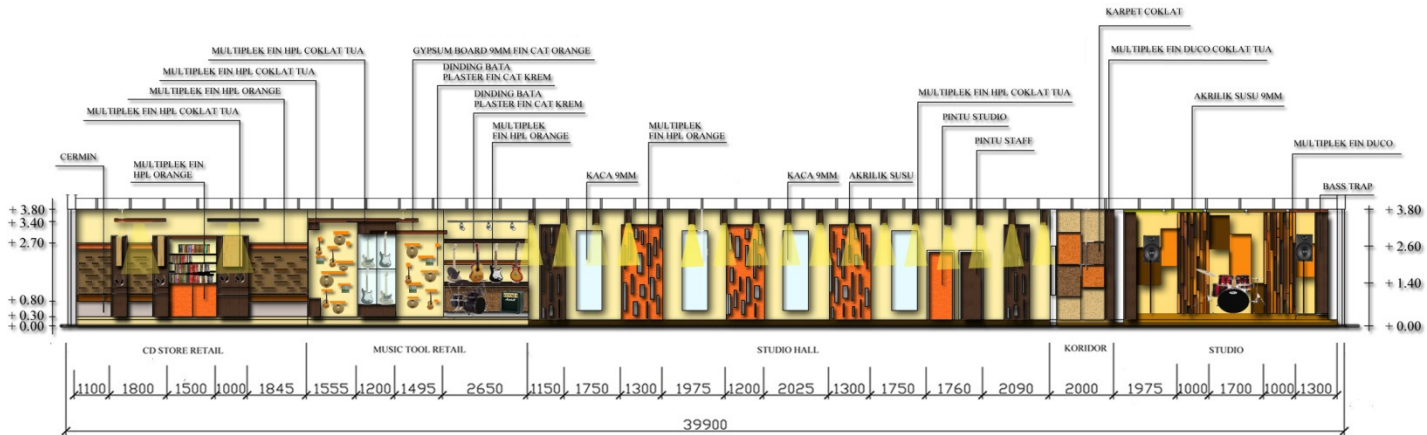


MAIN ENTRANCE



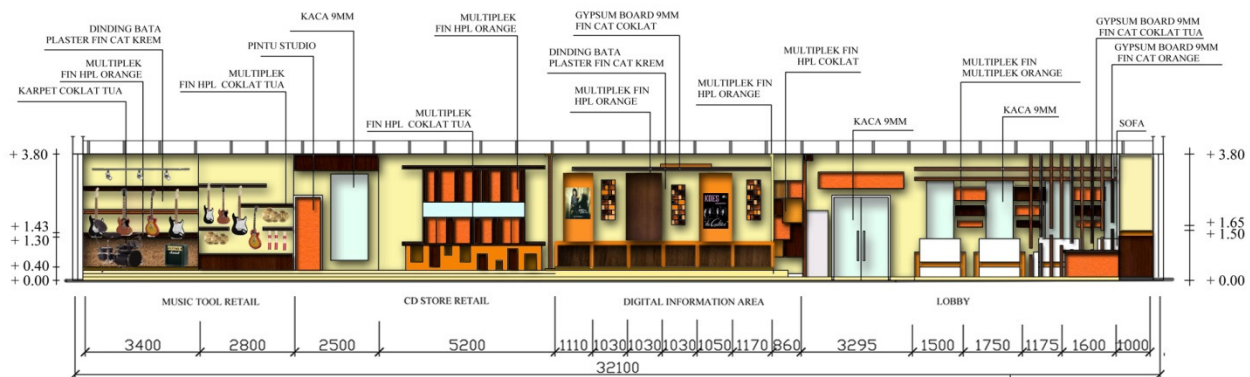
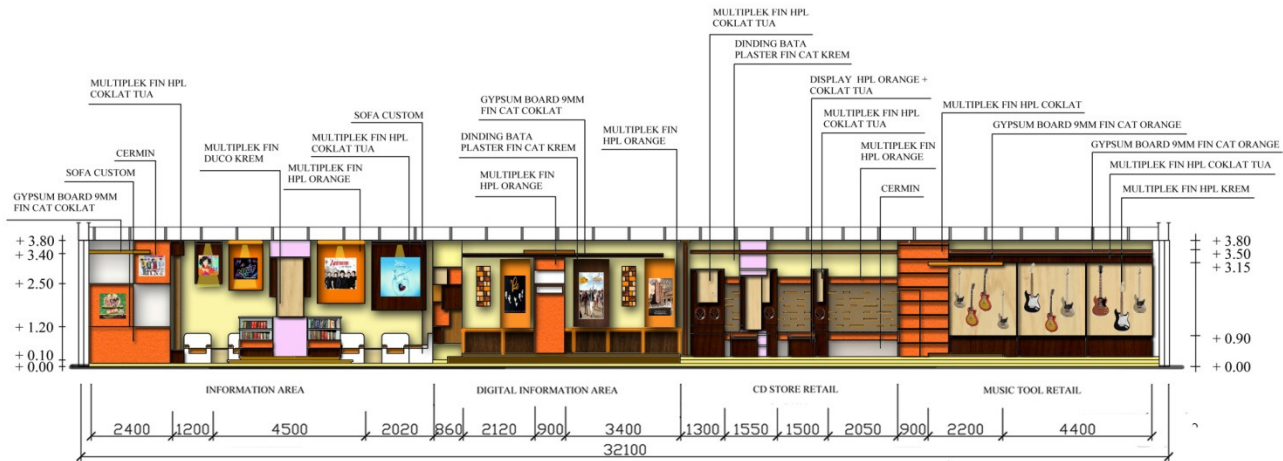


TAMPAK POTONGAN





TAMPAK POTONGAN



PERSPEKTIF (BROWSING AREA)



PERSPEKTIF (BROWSING AREA)



PERSPEKTIF (LOBBY)



PERSPEKTIF (CAFE)



PERSPEKTIF (INFORMATION AREA)



PERSPEKTIF (STUDIO HALL)



PERSPEKTIF (STUDIO HALL)



PERSPEKTIF (STUDIO)



PERSPEKTIF (STUDIO)



PERSPEKTIF (RETAIL)



PERSPEKTIF (RETAIL)



THANK YOU

